

深圳中视国际电视有限公司

2021 年社会责任报告书

深圳中视成立于 1993 年，是中央电视台全资国有独资企业，中国国际电视总公司在华南地区唯一直属分支机构。

深圳中视在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，依照上级主管提出的发展方向，指导节目制作、经营管理的重要抓手、落实要点和推进力量，在广播节目制作、市场竞争的深刻变化中提升站位、勇毅笃行，稳中求进，坚定彰显主流媒体的作为与担当。

一、履行政治责任

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深圳中视增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，响应深圳建设中国特色社会主义先行示范区“幼有善育、学有优教、病有良医、老有颐养、住有宜居”的新愿景，及推动粤港澳大湾区建设，始终坚持正确政治方向，着力铸就广播节目制作品质，扎实推进思想高地、文化高地、唱响主旋律，弘扬正能量，坚决杜绝一切政治导向上的错误和偏差。

二、履行社会责任

近几年，深圳中视先后完成“无障碍 理想城 TALK 大型公益活动”系列公益广告《共治无障碍 共享理想城》、《集大爱 除小碍 人人共享无障碍城市》、《天生禀赋 各有所长》，助力深圳市残疾人联合会完成中国首届“无障碍城市”大型公益活动，活动在深圳电视台以及相关网络平台同步直播，引起社会大众对“无障碍城市”的关注和了解。防疫普法公益广告《防控疫情 法治同行》在疫情突发的紧急形势下，克服困难，完成制作，并同步在深圳地铁 11 号线，深圳户外大屏、深圳法宣号、商报、腾讯等新媒体投放，提高大众疫情防控意识。普法公益广告《来了就是深圳人 来了就做守法人》在 12·4 国家宪法日深圳活动现场推出，积极营造“人人懂法 人人守法”的法制环境。应急管理公益宣传片《我们

的守护》一经推出，被全国应急管理相关公众号转发，保守观看人次达 3000 万以上。观澜文化小镇宣传项目（包括形象片、风光片、专题介绍片）以视觉创意表达，向大众宣传观澜人文底蕴。

三、履行安全责任

牢固树立“安全制作”理念，不断强化制度建设和执行监督。全面落实内容审查、节目制作、技术规范、应急响应、舆情应对各环节全流程的管理要求、制度规范和岗位职责。在严格执行总编辑对节目内容交片前终审，确保正确导向和价值取向。官方网站、腾讯视频等媒体对外推广，要求“一把尺子量到底”施行规范管理。全年未发生安全责任事故。

四、履行道德责任

持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习贯彻落实，开展党史学习教育主题党日活动，夯筑理想信念精神之基，锤炼清风正气职业素养。通过建章立制、入职教育、师徒结对、案例警戒、谈心谈话等多种方式，教育督促员工遵守法律法规。通过编订《关键岗位人员管理办法》，签订《关键岗位人员廉政承诺书》，抓紧抓实廉政廉洁教育。建立加强版权管理、合同管理。要求员工恪守职业精神和职业道德，自觉抵制低俗庸俗媚俗，积极维护社会公序良俗，较好经受社会监督。基本杜绝涉及廉政、行业不正之风的严重违规违纪现象；未出现有违舆论导向、价值观导向受到广电局通报批评的情况。

五、履行保障权益责任

高度重视员工合法权益。严格按照《劳动法》《劳动合同法》及国家有关法规条例规范用工制度，健全职工社会保障机制，及时为员工缴纳“五险一金”，主动服务个人所得税专项扣除申报等事项。充分保障员工福利待遇，确保依法享有带薪年假等各类假期。对困难、患病员工开展补助慰问。公司注重员工工作生活平衡，通过开展丰富多彩的文化活动，缓解员工工作压力，丰富员工精神文化生活；通过开展徒步、登山等文体活动，倡导健康生活方式，营造和谐职场氛围，增强员工企业归属感和职业幸福感。

六、履行合法经营责任

严格遵守《广告法》等法律法规和各级管理部门规章要求开展广播节目制作经营活动。积极配合市场监管、税务等管理部门的监督指导，令行禁止，诚信经营，依法足额纳税。严把节目内容关、资质关，确保导向正确、健康规范、相关批文完整，杜绝违法违纪、虚假失实节目制作。